

# Bewerbung zum 1a-Hörakustiker 2024



So bewerben Sie sich für die Auszeichnung  
zum 1a-Hörakustiker 2024:

**Bewerbungszeitraum: 1.12.2023 bis 30.11.2024**

## Ankreuzen und unterschreiben

- gewünschtes Marketin-Paket auswählen
- in der Leistungsgarantie Ihre Leistungen wählen und unterschreiben
- Verhaltenskodex per Unterschrift bestätigen



## Kopieren, scannen oder fotografieren

Zusätzlich zur den anderen Unterlagen benötigen wir:

- Gewerbeanmeldung/Auszug aus Handelsregister/Handwerksrolle
- Nachweise für angekreuzte Plus-Kriterien

## Kunden befragen

Kunden bestätigen mit ihrer Unterschrift Ihre Leistungs-  
garantie und den Verhaltenskodex



## Unterlagen zurückschicken - fertig!

**Hinweis:** Nach Erhalt Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen benötigt 'markt intern' mindestens drei Wochen für deren Prüfung, den Druck Ihrer Urkunde und den Versand des Marketing-Paketes.





Ja, ich möchte als

# 1a-Hörakustiker 2024

ausgezeichnet werden.



Eine **markt intern**-Initiative  
[www.1a-auszeichnung.de](http://www.1a-auszeichnung.de)

Beigefügt erhalten Sie die Bewerbungsunterlagen mit allen entsprechenden Nachweisen sowie die persönliche Leistungsgarantie, den unterzeichneten Verhaltenskodex und den von meinen Kunden ausgefüllten und unterschriebenen Originalbogen zur Kundenzufriedenheit.

Um die erfolgreiche 1a-Auszeichnung aktiv nutzen zu können, entscheide ich mich im Fall meiner Auszeichnung für das nachfolgend angekreuzte Marketing-Paket:

## BASIS-PAKET – Inhalt:

- Prüfungsverfahren (Wert 200 €)
- Individuelle Hochglanz-Urkunde (DIN A3)
- Zwei Schaufenster- und zwei Auto-Aufkleber
- Lizenz zur Nutzung des 1a-Logos
- Muster-Pressemitteilung und -einladung sowie
- Muster-Kundenmailing

■ zum Preis von **229,95 €\***

■ zum Vorteilspreis  
für Abonnenten\*\* **29,95 €\***  
Mein Preisvorteil: 200 €

## PREMIUM-PAKET – Inhalt:

### BASIS-PAKET

plus

- 1a-Bonbons
- 80 briefmarkengroße 1a-Aufkleber
- Musteranzeigen
- 1a-Werbeleitfaden – Der Ideenpool für Ihre 1a-Werbung
- 'mi' unterstützt Sie bei der repräsentativen Urkundenübergabe (z. B. durch Ihren Bürgermeister)

■ zum Preis von **265,95 €\***

■ zum Vorteilspreis  
für Abonnenten\*\* **65,95 €\***  
Mein Preisvorteil: 200 €

Im Fall meiner nicht erfolgreichen Bewerbung werden mir die Kosten zur Prüfung der Unterlagen anteilig in Rechnung gestellt; maximal in Höhe von 50 % des von mir gewählten Paketpreises.

\* Zzgl. MwSt; inkl. Porto und Verpackung

\*\* 'markt intern'-Leser, die seit mind. sechs Monaten Abonnent sind oder mindestens ein Halbjahresabonnement abgeschlossen haben

Ich akzeptiere mit meiner Unterschrift die unter [www.markt-intern.de/aktionen/1a-auszeichnungen](http://www.markt-intern.de/aktionen/1a-auszeichnungen) einsehbaren Teilnahme- und Lizenzbestimmungen. Mir ist bekannt, dass unrichtige Angaben in den Bewerbungsunterlagen irreführende Werbung bedeuten und juristische Konsequenzen haben können.

Die von mir angegebenen Daten werden von 'markt intern' als datenschutzrechtlich Verantwortlichem für die Zwecke des Bewerbungsverfahrens und zur Information über eigene Verlagsleistungen verwendet und nicht an Dritte übermittelt. Details zur Datenverwendung nach Art. 13 DSGVO finde ich unter [www.markt-intern.de/datenschutz](http://www.markt-intern.de/datenschutz). Der Verwendung meiner Daten zu Zwecken der Information über Verlagsleistungen kann ich postalisch oder per E-Mail an [1a-auszeichnung@markt-intern.de](mailto:1a-auszeichnung@markt-intern.de) widersprechen.

**Bitte gut lesbar oder in Druckbuchstaben ausfüllen!**

Einsenden an: **markt intern** Verlag GmbH, Breite Str. 20, 40670 Meerbusch

Firma \_\_\_\_\_

Kunden-Nr. \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Geschäftsinhaber \_\_\_\_\_  
(Vor- und Zuname)

Unterschrift  \_\_\_\_\_



# 1a-Hörakustiker 2024

## Bewerbungsbogen

### Muss-Kriterien

Diese Kriterien müssen **alle** erfüllt und **belegt** werden.

- Inhabergeführtes Unternehmen, gegründet** \_\_\_\_\_ \*

\* bei GmbHs muss die Geschäftsführung und/oder deren Familie mindestens 50 % der Gesellschafteranteile innehaben; teilnahmeberechtigt sind auch gemeinnützige Einrichtungen und Verbände

Kopie der Gewerbeanmeldung/vom Registerauszug/der Gemeinnützigkeits-Bestätigung an 'markt intern' senden.

- Bekennnis zum 1a-Verhaltenskodex** (siehe Anlage)

Kopie des vom Inhaber/Geschäftsführer unterschriebenen Verhaltenskodexes an 'markt intern' senden. **Original im Geschäft aushängen!**

- Leistungsgarantie** (siehe Anlage)

Dienstleistungen ankreuzen; mindestens sieben müssen erfüllt und durch Unterschrift bestätigt werden. Kopie der vom Inhaber/Geschäftsführer unterschriebenen und auszuliegenden Leistungsgarantie an 'markt intern' senden. **Original im Geschäft aushängen!**

- Kundenzufriedenheitsbestätigung** (siehe Anlage)

Kunden durch Unterschrift und Ankreuzen des 'Ja'- oder 'Nein'-Kästchens bewerten lassen, wie sie mit Ihren Leistungen zufrieden sind. Mindestens 25 Unterschriften sind erforderlich. Davon müssen 80 % mit 'Ja' gestimmt haben. **Original an 'markt intern' senden!**

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass die Angaben der Wahrheit entsprechen und dass jeder Kunde **im Zeitraum vom** \_\_\_\_\_ **bis zum** \_\_\_\_\_ **(für mindestens zwei Wochen)** die Gelegenheit hatte, an der Befragung zur Kundenzufriedenheit teilzunehmen.

\_\_\_\_\_  
Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/Inhabers



# Plus-Kriterien

Von diesen Kriterien müssen **mindestens vier** angekreuzt und belegt werden.

## Beachten Sie:

Alle auf Sie zutreffenden Kriterien sind mit **AKTUELLEN** Belegen nachzuweisen. **Keine Beweiskraft** haben das bloße Ankreuzen und/oder schriftliche Behauptungen.

Sie belegen die Kriterien z. B. durch Kopien, Fotos, Flyer, Scans etc.

**Spezialisierung im Sortiment – mindestens zwei** – z. B. Licht- und Vibrationswecker, Schwerhörigen-Telefone, Instrumente gegen Tinnitus, Funk-Anlagen **wie:**

---

**Regelmäßige Fortbildung der Mitarbeiter**

**Vermittlung von Hörgeräte-Versicherung**

**Audiotherapie**

**Verkaufs-Förderungsaktionen** – z. B. regelmäßige Test- und Info-Aktionen, Kundenbrief **wie:** \_\_\_\_\_


**Auswahl moderner Hörsysteme renommierter Hersteller für jeden Hörverlust** – mindestens drei – **wie:** \_\_\_\_\_

**Lehrlingsausbildung**

**Aktive digitale Präsenz** (z. B. Webseite, Online-Shop, Social Media):

 [www.](#) \_\_\_\_\_

 [www.facebook.com/](#) \_\_\_\_\_

 [www.instagram.com/](#) \_\_\_\_\_

 [www.linkedin.com/](#) \_\_\_\_\_

**Hinweis:** Nach Erhalt Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen benötigt 'markt intern' mindestens drei Wochen für deren Prüfung, den Druck Ihrer Urkunde und den Versand des Marketing-Paketes.





# 1a-Verhaltenskodex 2024

## unseres Unternehmens

Unser Unternehmen ist inhabergeführt. Die Zufriedenheit aller Kunden steht im Mittelpunkt unserer Geschäftspolitik. Als Bindeglied zwischen Herstellern und Verbrauchern haben wir das 'Ohr am Markt' und können auf die Bedürfnisse unserer Kunden flexibel reagieren. Unverwechselbare Leistungen wie Fachkunde, Qualitätsware und Service prägen unser Geschäftsprofil und machen individuelle Lösungen im Interesse der Kunden möglich.

### Als Inhaber bekenne ich mich zu folgenden Verhaltensregeln:



#### Persönlicher Kundenkontakt

Wir sorgen für den optimalen Ansprechpartner für unsere Kunden.  
Auf Kundenwunsch bediene und berate ich persönlich.



#### Kompetente Leistungserbringung

Wir bieten bestmögliche Beratung und Betreuung. Für meine Mitarbeiter und mich gilt:  
Wir sind gut ausgebildet und halten uns durch Weiterbildung immer auf dem neuesten Stand.



#### Sicherung der Produktqualität

Wir haben gute Produktkenntnisse und arbeiten bevorzugt mit Markenherstellern zusammen. Unsere Kunden erhalten stets Qualitätsprodukte. Soweit unser Unternehmen Rohstoffe, Halbzeuge oder Ersatzteile verarbeitet, sichern wir eine sorgfältige Auswahl unserer Lieferanten zu.



#### Aktualität des Angebots

Wir besuchen Fachmessen und Fachveranstaltungen, lesen Fachzeitschriften, tauschen uns mit Kollegen und Branchenspezialisten aus und sind im ständigen Dialog mit anspruchsvollen Kunden. Wir bleiben auf der Höhe der Zeit und bieten innovative Produkte an.



#### Seriöse Preisgestaltung

Wir kalkulieren unsere Preise kaufmännisch korrekt. Der Kunde kann sich bei uns auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis verlassen.

Ich bestätige hiermit, dass wir unser unternehmerisches Handeln nach diesen Grundsätzen ausrichten. Dieser Verhaltenskodex liegt für jedermann einsehbar in unseren Geschäftsräumen aus.

---

Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/-inhabers

Nähere Informationen zur Auszeichnung unter: [www.1a-auszeichnung.de](http://www.1a-auszeichnung.de)

Eine Aktion der markt intern Verlag GmbH - [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de)





# -Leistungsgarantie 2024 für unsere Kunden Hörakustiker

Im Rahmen der Auszeichnung versprechen wir unseren Kunden **stets freundlichen Service sowie eine fachlich kompetente und faire Beratung.**

Wir garantieren zudem die nachfolgenden, mit 'Ja' angekreuzten Leistungen:

Kinderversorgung	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Ausführliche/umfangreiche Anamnese durch Höranalyse	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Behindertengerechte Verkaufsraumgestaltung (inkl. Eingang)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Unverbindliches Probetragen verschiedener Hörsysteme (auch eigenanteilsfreier)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Individuelle Betreuung und Nachsorge auch nach dem Kauf	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Hörgeräte-Service, Reinigung und Wartung	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Individuell gefertigter Hörschutz als PSA	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gehörschutz-Anpassung für Freizeitaktivitäten (wie Musik, Schießsport)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Kostenlose Leihgeräte bei Reparaturen	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Haus- und/oder Altenheimbesuche	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

Wichtiger Hinweis: Damit die Zusicherung gilt, müssen alle der genannten Garantien mit 'Ja' oder 'Nein' markiert werden. **Mindestens sieben davon muss das Unternehmen, das sich um die 1a-Auszeichnung bewirbt, erfüllen.**

Ich bestätige hiermit, dass wir unser unternehmerisches Handeln nach diesen Grundsätzen ausrichten. Diese Leistungsgarantie liegt für jedermann einsehbar in unseren Geschäftsräumen aus.

\_\_\_\_\_  
Stempel/Datum/Unterschrift des Geschäftsführers/-inhabers

Nähere Informationen zur Auszeichnung unter: [www.1a-auszeichnung.de](http://www.1a-auszeichnung.de)

Eine Aktion der markt intern Verlag GmbH - [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de)



# Befragung zur



# Kundenzufriedenheit 2024



Liebe Kunden,

aktuell bewerben wir uns um die bundesweit verliehene 1a-Auszeichnung des 'markt intern'-Verlages. Dieser Titel wird an inhabergeführte Unternehmen vergeben, die für hohen Leistungsstandard und Kompetenz vor Ort stehen.

Sie können unsere Bewerbung unterstützen, indem Sie ankreuzen, wie Sie mit unseren Leistungen zufrieden sind:

Kreuzen Sie bitte 'Ja' an, wenn Sie  unser freundlicher Service  die kompetente und faire Beratung  unsere 1a-Leistungsgarantien und  der Verhaltenskodex überzeugen. Kreuzen Sie 'Nein' an, wenn Sie stattdessen anderer Meinung sind. **Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!**

## Firmenname und -anschrift:

Nr.	Ihre Meinung	Vorname/Name	Straße	PLZ/Ort	Datum/Unterschrift
1	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
2	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
3	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
4	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
5	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
6	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
7	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
8	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
9	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
10	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
11	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
12	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
13	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
14	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
15	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
16	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
17	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
18	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
19	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
20	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
21	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
22	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
23	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
24	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				
25	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				

